



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES

CONSEJO DIRECTIVO

"Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ELDORADO, 04 JUL 2016

VISTO: La Nota Int. N° 759/16, presentada por la Ing. Amalia Lucila DIAZ, elevando la propuesta de dictado de la *Materia Optativa: "COMUNICACIÓN y LIDERAZGO"*, para Estudiantes de las Carreras de Ingenierías que regularizaron la *Materia Administración*, y;

CONSIDERANDO

QUE las diferentes Organizaciones reconocen que demandan profesionales con actitud y competencias para actuar en estos ambientes no solo adecuándose a la flexibilidad sino liderando y anticipándose a situaciones de incertidumbre e inestabilidad.

QUE las personas buscan satisfacer diferentes objetivos como desarrollar sentido de pertenencia, reconocimiento y estima, equilibrio entre la vida personal y laboral.

QUE es necesario generar espacios de actualización, intercambio en la temática de las competencias sociales, en particular las relacionadas con la Comunicación y Liderazgo.

QUE es importante conocer y aplicar técnicas de Oratoria y lenguaje corporal, en la búsqueda de adecuada imagen personal.

QUE el dictado de esta Materia tendrá una duración total de 40 Horas.

QUE dicho dictado estará a cargo del siguiente *equipo docente: Ing. Amalia Lucila DÍAZ, Lic. Griselda ZAYAS, Lic. Mariela CRISTALDO.*

QUE el tema ha sido tratado y aprobado por unanimidad en la 3° Sesión Ordinaria de fecha 30 de Junio de 2016.

Por Ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO de la
FACULTAD de CIENCIAS FORESTALES
RESUELVE**

ARTÍCULO 1°: APROBAR el dictado de la *Materia Optativa: "COMUNICACIÓN y LIDERAZGO"*, para Estudiantes de las Carreras de Ingenierías que regularizaron la *Materia Administración* cuyo dictado estará a cargo del siguiente equipo docente: *Ing. Amalia Lucila DÍAZ, DNI N° 13.145.493, Lic. Griselda ZAYAS, DNI N° 24.903.241 y Lic. Mariela CRISTALDO DNI N° 28.611.573* con una duración total de 40 Horas.

ARTÍCULO 2°: NOTIFICAR a la Sra. Decana a los fines establecidos en el Artículo 1°, Inciso "C" de la Ordenanza H.C.S. N° 001/97.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

BERTONI 124 KM3 CP N° 3382
431526/431780/431766 FAX 431766

CELIA B. RAMIREZ
SECRETARÍA
CONSEJO DIRECTIVO
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES
ELDORADO (MISIONES) ARGENTINA TEL. (03751)

115/16



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES

CONSEJO DIRECTIVO

"Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

**ARTÍCULO 3º: REGISTRAR. COMUNICAR, Notificar. Cumplido,
ARCHIVAR.
RESOLUCIÓN C.D. Nº 115/16
Cbr/DSV**

Ingº Ftal. Daniel S. Videla
Presidente
Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Forestales
U.Na.M.

VISTO:

Dejo expresa constancia que en la fecha se tomó conocimiento de la Resolución Nº 115/16 del Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Forestales de conformidad al Artículo 1º, Inciso "C" de la Ordenanza Nº 001/97.-
Eldorado, Mnes, 04 JUL 2016
cbr/D.S.V.

Msc. Ing. Alicia Bohren
Decana
Facultad de Ciencias Forestales
U.Na.M.

Handwritten note:
Cbr/D.S.V. González
24/07/2016

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

CELIA B. RAMIREZ
SECRETARIA
CONSEJO DIRECTIVO
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES

Asignatura: Comunicación y Liderazgo

Modalidad: Presencial

Carácter: Optativa

739/2016

Ciclo o Bloque formativo: Ciclo Profesional – Eje Socio-Económico

Duración total (semanas): 10

Carga horaria total (horas): 40

Carga horaria semanal: 4

Inicio: 2º Cuatrimestre de 2016.

Asignaturas correlativas previas: regularizada la materia Administración de las diferentes carreras

Otros Destinatarios: ayudantes alumnos y Jóvenes profesionales.

Objetivo General

Generar espacios de actualización e intercambio en la temática de las competencias sociales, en particular las relacionadas con Comunicación y Liderazgo.

Contenidos Mínimos:

Autoconocimiento. Dominio Personal. Inteligencias Múltiples. Comunicación Eficaz. Escucha Activa. La comunicación en las Organizaciones. El lenguaje. Asertividad. Programación Neuro-Lingüística. Oratoria. Liderazgo. Liderazgo y RSE.

Metodología de enseñanza

A partir de la presentación de los temas por parte del equipo docente, que tomará como base los saberes previos de los alumnos, se desarrollarán talleres vivenciales con diferentes dinámicas: lectura y discusión de material, juegos de roles, simulación de casos concretos, seminarios.

Sistema de Promoción

Evaluación diagnóstica continua y porcentaje de presencia en clases para lograr Certificación de Asistencia. Complementar lo anterior con presentación grupal de casos, para la aprobación del Curso.

Equipo docente:

Ing. Amalia Lucila Díaz

Lic. En Administración Griselda Zayas

Lic. En Psicopedagogía Mariela Cristaldo

Horario de Clase

Miércoles: 16 a 20 hs o Viernes: 15 a 19 hs (según posibilidades de interesados)

Fundamentación

Las diferentes Organizaciones ante la complejidad del entorno y los permanentes cambios, reconocen que las personas son su principal capital. Por lo que demandan profesionales con actitud y competencias para actuar en estos ambientes, y no solo adecuándose con flexibilidad sino liderando y anticipándose a situaciones de incertidumbre e inestabilidad. Además las personas buscan satisfacer diferentes objetivos como: desarrollar sentido de pertenencia, reconocimiento y estima, equilibrio entre la vida personal, laboral y laboral, entre otros.

Un documento del Consejo Federal de Decanos de Ingeniería, expresa: ...La Escuela en todos sus niveles y la Universidad no son más que el reflejo del paradigma de cada tiempo, del contexto social, económico y político. No es posible educar permaneciendo aislados del mundo en que vivimos; la Universidad sabe, que en la formación de profesionales es menester no sólo acompañar la evolución de la sociedad sino también tratar de instalarse a la vanguardia de los cambios.

El desafío es que en la formación integral de los alumnos, en todas las etapas de su vida, se privilegie el razonamiento lógico, la argumentación, la experimentación, el uso y organización de la información y la apropiación del lenguaje común, del lenguaje de la ciencia y la tecnología. En síntesis, que cuenten con las herramientas necesaria para integrarse plenamente a la educación superior y/o al mundo del trabajo."

"Las normas que gobiernan el mundo laboral están cambiando. En la actualidad no sólo se nos juzga por lo más o menos inteligentes que podamos ser ni por nuestra formación o experiencia, sino también por el modo en que nos relacionamos con nosotros mismos o con los demás."

Daniel Goleman

Objetivo general:

Generar espacios de actualización, intercambio en la temática de las competencias sociales, en particular las relacionadas con Comunicación y Liderazgo.

Objetivos Específicos

Desarrollar capacidad de autoconocimiento y reflexión sobre "yo observador y protagonista" y los resultados logrados.

Incorporar conceptos, estrategias y herramientas, que amplíen las habilidades humanas, especialmente la Comunicación y Liderazgo.

Conocer y aplicar técnicas de Oratoria y lenguaje corporal, en la búsqueda de adecuada imagen personal.

Programa

Eje temático: Autoconocimiento – Yo, Protagonista

Autoconocimiento. Modelos Mentales – Percepción- Dominio Personal - Inteligencia Emocional – Emociones básicas - Inteligencias múltiples -

Dominios que constituyen al observador: cuerpo, lenguaje y emoción – Multiperspectiva.

Eje temático: La comunicación en las empresas

Concepto y proceso de Comunicación. Filtros/obstáculos en la comunicación. La comunicación en diferentes ámbitos.

Los procesos de la Dirección: la motivación y la comunicación. La estructura de la comunicación. La comunicación formal. La comunicación informal. Relación entre los niveles directivos y la información. La comunicación y la información. *Las reuniones*: motivos para realizarlas. Elementos componentes de una reunión.

Eje temático: Comunicación y La Programación Neuro Lingüística

Presuposiciones de la PNL (Leyes de la comunicación) Los canales de comunicación en la PNL o sistemas representativos: Auditivo. Visual. Kinestésico. Las emociones como barrera. El lenguaje. Lenguaje corporal. Comunicación eficaz. La escucha activa. Asertividad. Comunicación y PNL - Oratoria

Eje temático: El liderazgo

Neurociencia y Liderazgo – Líder Interior - Liderazgo y Conversaciones. Líderes Situacionales - Líderes de Proyectos – Líderes con Responsabilidad Social

Estilos de liderazgo: centrado en el gerente o en el subordinado. Habilidades del liderazgo teorías sobre el liderazgo. **Ser Jefe**. La autoridad el jefe, y que implica saber delegar. El proceso de la delegación- su relación con el liderazgo y la comunicación- Formas adecuadas de delegar. La delegación efectiva. Definir y comunicar la tarea al colaborador. La comunicación determinante de las relaciones humanas.

BIBLIOGRAFIA

Alvarez Héctor F. 2007 *“Administración, un enfoque interdisciplinario y competitivo”* (2da Edición corregida,). Ediciones Eudocor. Córdoba- Argentina.

Alles Martha. 2011 *“Rol del Jefe, como ser un buen jefe”* (2da Ed. 2da reimp.) Granica. Buenos Aires

Cala Ismael y Camilo Cruz. 2015 *“Las dos caras de la comunicación”* Taller del Éxito Inc. Impreso en Argentina

Dale Carnegie. 2012. *"Como ganar amigos e influir sobre las personas"* (centésimo trigésimo tercera Edición revisada). Editorial Sudamericana. Argentina

Chantal, Selva. 1998. *La PNL aplicada a la negociación.* Editorial Granica. España.

Covey, Stephen. 2009. *El líder interior.* Editorial Paidós. Buenos Aires. 307 pag.

Goleman Daniel. 1999. *La inteligencia emocional en la empresa.* Ediciones B. Argentina S.A. 453

Hatum, Andrés 2006. *Organizaciones que crecen. Modelos y prácticas de recursos humanos para pymes.*

Kofman, Fredy. 2003. *Metamanagement – La nueva conciencia de los negocios.* Editorial Granica. Tomo 1 Principios.

Kofman, Fredy. 2003. *Metamanagement – La nueva conciencia de los negocios.* Editorial Granica. Tomo 2 Aplicaciones. 372 pag.

Manes, Facundo. 2014. *Usar el Cerebro.* Editorial Planeta. Buenos Aires

Senge Peter 1998. *La Quinta Disciplina.* Editorial Granica. 483 pag.

Senge Peter. 2000. *La Danza del Cambio.* Grupo Editorial Norma . 487 pag.

Wolk, Leonardo. 2005. *Coaching el arte de soplar brasas.* Gran Aldea Editores.

Módulos Practitioner y Master en Programación Neurolingüística.

Metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje

Presentación de los temas y desarrollo en talleres participativos, seminarios.

Lectura y discusión de material, construcción de consensos.

Presentación de casos concretos, debate y conclusiones, en el aula o con fecha de entrega vía aula virtual.

Dinámicas vivenciales: juegos de roles, teatralización, otros

Materiales Didácticos

Uso del Pizarrón, fibrones

Material de lectura

Transparencias en power-point

Videos- Películas

Aula Virtual

Sistema de promoción o regularización

Asistencia

70 % de las clases dictadas- Certificado de Asistencia

Regularización- Promoción

70% de asistencia y cumplimiento de trabajos vivenciales y/o prácticos programados.

Semana	Eje Temático	Contenidos	Estrategia de enseñanza/aprendizaje (Actividad)	Responsables
1	Autoconocimiento	Autoconocimiento. Modelos Mentales – Percepción- Dominio Personal - Inteligencia Emocional – Emociones básicas - Inteligencias múltiples	Taller: videos, autoevaluación	Ing. Amalia Lucila Diaz
2	Autoconocimiento	Dominios que constituyen al observador: cuerpo, lenguaje y emoción –	Dinámicas Vivenciales:	Ing. Amalia Lucila Diaz

		Multiperspectiva.		
3	La comunicación en las empresas	Concepto y proceso de Comunicación. Filtros. Los procesos de la Dirección: la motivación y la comunicación. La estructura de la comunicación. La comunicación formal e informal.	Explicativo dialogado en base a conocimientos previos y enfoque situacional	Ing. Amalia Lucila Diaz Lic. Griselda Zayas
4	La comunicación en las empresas	Relación entre los niveles directivos y la información. La comunicación y la información. <i>Las reuniones:</i> motivos para realizarlas.	Actividades que evidencien la correlación de los contenidos teóricos con la realidad	Lic. Griselda Zayas
5	La comunicación y la Programación Neuro Lingüística	Presuposiciones de la PNL (Leyes de la comunicación) Los canales de comunicación en la PNL o sistemas representativos: Auditivo. Visual. Kinestésico	Ejercicios vivenciales para detectar canales de comunicación predominantes	Lic. Griselda Zayas
6	La comunicación y la	Las emociones como barrera. El lenguaje. Lenguaje corporal.	Dinámicas Vivenciales: autoevaluación,	Ing. Amalia Lucila Diaz Lic. Griselda

	Programación Neuro Lingüística	Comunicación eficaz. La escucha activa. Asertividad.	presentación casos	Zayas
7	La comunicación y la Programación Neuro Lingüística	Comunicación y PNL - Oratoria	Actividades de Roll Play	Lic. Griselda Zayas Lic. Mariela Crystaldo
8	El liderazgo	Neurociencia y Liderazgo - Lider Interior - Liderazgo y Conversaciones. Líderes Situacionales - Líderes de Proyectos - Líderes con Responsabilidad Social	Análisis y Presentación de Casos	Ing. Amalia Lucila Diaz Lic. Griselda Zayas
9	El liderazgo	Estilos de liderazgo: Ser jefe. La autoridad el jefe, y que implica saber delegar. El proceso de la delegación- su relación con el liderazgo y la comunicación. La delegación efectiva. La comunicación	Explicativo dialogado con lectura de material y análisis de casos	Ing. Amalia Lucila Diaz Lic. Griselda Zayas

		determinante de las relaciones humanas		
10	Instancia de evaluación/Integración		Taller Integrador y documento final en Aula Virtual	Ing. Amalia Lucila Diaz Lic. Griselda Zayas