



CONSEJO DIRECTIVO

ELDORADO, 03 OCT 2017

VISTO: Las actuaciones por la que el MSc. Ing. Amalia Lucila DIAZ, DNI N° 13.145.493, Profesor Responsable de la asignatura Administración Forestal y de la Carrera Ingeniería Forestal (Plan 2007) y Administración y Marketing de Ingeniería en Industrias de la Madera (Plan 2007), presenta la propuesta de Planificación para su dictado simultáneo durante el Ciclo lectivo 2017, y;

CONSIDERANDO:

QUE, las Coordinaciones de Carreras respectivas, de conformidad a lo establecido por la Resolución CD N° 162/2017, han tomado intervención en la evaluación de la propuesta presentada.

QUE, la misma se ajusta al formato institucional y responde a los contenidos mínimos de los respectivos planes de estudios aprobados oportunamente.

QUE, la Secretaría Académica, mediante NOTA-S01:0000774/2017, pone a consideración del Consejo Directivo para su aprobación final.

QUE, el tema ha sido tratado y aprobado por unanimidad en la 4° Sesión Ordinaria de fecha 04 de Mayo del Año 2017.

Por Ello:

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES
RESUELVE**

ARTÍCULO 1°: APROBAR la Planificación correspondiente al ciclo lectivo 2017 de la asignatura Administración Forestal de la carrera de Ingeniería Forestal—Código SIU Guaraní: ADMF7—; y Administración y Marketing de Ingeniería en Industrias de la Madera—Código SIU Guaraní: AM517—correspondientes a sus respectivos Planes 2007, la que como Anexo I forma parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°: NOTIFICAR a la Sra. Decana a los fines establecidos en el Artículo 1°, Inciso "C" de la Ordenanza H.C.S. N° 001/97.

ARTÍCULO 3°: REGISTRAR. COMUNICAR, Notificar. Cumplido, ARCHIVAR.

RESOLUCIÓN C.D. N° : 2 6 2 / 1 7

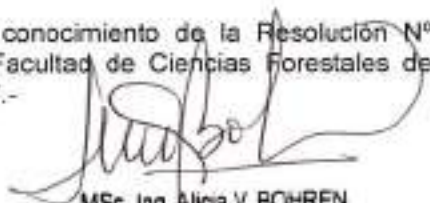
cbr/DSV


Ing. Ftal. Daniel S. VIDELA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Forestales
U.Na.M

VISTO:

Dejo expresa constancia que en la fecha se tomó conocimiento de la Resolución N° ...2.6.2/17... del Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Forestales de conformidad al Artículo 1°, Inciso "C" de la Ordenanza N° 001/97.-
Eldorado, Mnes.

03 OCT 2017


MSc Ing Alicia V. BOHREN
Decana
Facultad de Ciencias Forestales
U.Na.M



ANEXO I

Asignaturas: ADMINISTRACIÓN FORESTAL Y ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Carreras a la que pertenece: Ingeniería Forestal (IF) e Ingeniería en Industria de la Madera (IIM)

Modalidad: Curso Presencial

Carácter: Obligatoria.

Planes de estudios a los que se aplica: 2007.

Ubicación curricular (Año): Cuarto año IF, Quinto IIM

Ciclo o Bloque formativo: Ciclo Profesional – Eje Socio-Económico

Duración total (semanas): Quince.

Carga horaria total (horas): Noventa.

Carga horaria semanal: Seis.

Cuatrimestre de inicio: Primer Cuatrimestre

Asignaturas correlativas previas: **carrera IIM:** Regular: Relaciones Industriales; Aprobada: Economía. **Carrera IF:** Regular Economía General.

Objetivo general: Conocer y aplicar contenidos y técnicas de la Administración con un enfoque sistémico y estratégico.

Contenidos mínimos IF: Planeamiento empresarial. Organización. Delegación. Motivación. Dinámica de grupo. Comunicación. Dirección. Control. Presupuesto y costo. Análisis de estado contable. Evaluación de Proyectos de Inversión. Excelencia.

Contenidos mínimos IIM: Papel estratégico y objetivos de la Producción. Ingeniería de planta. Abastecimiento. Fabricación. Logística. Tareas de Planeamiento y Control de la Producción. Proyectos: concepto de producto, creatividad e innovación, ciclo de vida del producto, política de calidad, diseño técnico, proyecto y "marketing", "packaging". Planificación de negocios. El proceso productivo, productividad y eficiencia, ordenamiento físico y de flujos, tecnología de proceso: de materiales, de información, del consumidor. Planeamiento y control de stocks, de red de abastecimiento. Planeamiento y Control de Proyectos. Planeamiento y control de la calidad. Administración de la Calidad total.

Metodología de enseñanza:

Se centran las clases en el protagonismo del alumno y los docentes como facilitadores del proceso de aprendizaje. Para ello se proponen diferentes estrategias didácticas como talleres, formulación de planes y proyectos, trabajo grupal para análisis y conclusiones, exposiciones en clases, visita a empresas, entrevistas, actividades lúdicas y de manejo del espacio físico que propicien clases creativas en un clima distendido.



Ing. Ftal. Daniel S. VIDELA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Forestales
UNaM



Sistema de promoción:

Las alternativas posibles son:

Como alumno promocional con aprobación en mesa examinadora de un Plan de Negocios - Proyecto de Inversión Industrial.

Como alumno regular con examen final.

Como alumno libre con aprobación, de parte práctica escrita y luego la teoría en forma oral, ambos en la misma mesa final.

Códigos SIU-Guaraní: ADMF7 (IF) y AM5I7 (IIM)

Equipo docente:

Titular Regular Exclusivo: **MSc. Ing. Amalia Lucila DÍAZ** (Responsable)

Auxiliares:

Ayudante de Primera Simple Regular **Ing. (MSc) Mario OCHOA**

Ayudante de Primera Regular Semiexclusivo: **Ing. Guillermo WOITSCHACH**

Ayudante de Primera Regular Simple: **Ing. Mariano DI STASI**

Ayudante Alumno Simple Interino: **Ing. Jorge AREZ**

Horarios de clases

Lunes de 15 a 18hs y jueves de 8 a 11hs – Aula 4

Aula Virtual: Admin2016

Horarios de consultas

Ing. Díaz: Martes 9 a 11 hs y Jueves de 16 a 18 hs

Ing. Woitschach: Miércoles de 15 a 17hs

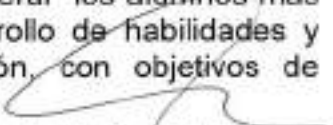
Ing. Ochoa: Lunes de 8 a 11 hs

FUNDAMENTACION

Marco Institucional: La Facultad de Cs. Forestales está localizada estratégicamente en el sector forestal de la provincia de Misiones, que a su vez es considerada a través de diferentes indicadores como la mejor posicionada dentro de la actividad forestal del País. Esto posibilita entre otros aspectos, la vinculación con todos los actores que conforman el cluster forestal y que en el proceso de enseñanza y aprendizaje mejor integración entre la teoría y la práctica.

Además parte de la Misión de la Facultad, plasmada en el Plan Estratégico Institucional 2016-19, expresa: *Somos una Institución cuya Misión es formar profesionales con una visión global del conocimiento en las distintas áreas, a través de un proyecto educativo amplio, inspirado en la realidad socio-productiva de la región.*

Por otro lado en diferentes diagnósticos sobre deterioro de la calidad educativa universitario a nivel nacional y en particular en nuestra Facultad y la cursada de la materia Administración, señalan : ...altos índices de abandono y desgranamiento en los primeros años de las carreras, y también que en general los alumnos más avanzados, manifiestan bajo involucramiento en el desarrollo de habilidades y actitudes para liderar sus propios procesos de formación, con objetivos de


Ing. Ftal. Daniel S. VIDELA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Forestales



CONSEJO DIRECTIVO

262/17

competencias y excelencia. Particularmente la materia Administración, está ubicada en el 4° año de la carrera Ingeniería Forestal y 5° en Ingeniería en Industria de la Madera, y se pretende internalizar en los alumnos la motivación e involucramiento en profundizar y poner en práctica actividades relacionadas con "habilidades blandas" como se acostumbra a denominar en las carreras de Ingeniería, a las habilidades sociales. Entendemos que este problema es multicausal y algunas de ellas son: las modalidades de enseñanza y del paradigma que las carreras de Ingeniería deben focalizarse en tecnologías duras, además de rasgos de personalidad y conductas propios de la época, del contexto social y cultural predominante.

Existe en la Facultad un contexto favorable, a partir de diferentes ofertas de capacitaciones y espacios de intercambio docente para abordar y revertir esta problemática.

Marco Curricular

Para seleccionar contenidos y metodología de enseñanza se tuvo en cuenta diferentes aspectos, como ser la: estructuración de los Planes de Estudios, el perfil del Ingeniero Forestal y del Ingeniero en Industria de la Madera, el contexto de las diferentes Organizaciones del Sector Forestal y las características propias de materias muy ligada a las personas y a lo social, y la visión del equipo de cátedra que pretende acompañar a los alumnos en el proceso de su autoconocimiento y desarrollo de sus potencialidades, basada en Valores.

Administración Forestal pertenece al Ciclo Profesional y al área Temática de la Socioeconomía, contribuye significativamente: *a la formación integral del Ingeniero Forestal en aspectos relacionados a la responsabilidad social, fomentando la importancia de los valores sociales en el desempeño profesional. Al desarrollo de la capacidad para relacionar diversos factores en la toma de decisiones.* De hecho en la cursada se trabaja los contenidos de la Responsabilidad Social empresaria como base del accionar del futuro profesional y los contenidos de las funciones básicas de la Administración, integradas a las habilidades interpersonales y el pensamiento sistémico, estratégico y reflexivo.



Ing. Ftal. Daniel S. VIDELA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Forestales
U.Na.M.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES

CONSEJO DIRECTIVO

"2017- Año de las Energías Renovables"

262/17

En cuanto a la materia Administración y Marketing en la carrera de Ingeniería en Industria de la Madera, la materia forma parte dentro del Área Disciplinar del Eje Socio-Económico.



Marco Epistemológico:

La Administración es definida como Ciencia-Técnica y Arte por lo cual su campo es amplísimo y aplicado en todo tipo de Organizaciones, que además deben ser comprendidas como sistemas dinámicos en contextos de permanentes cambios. Posibilitando además su enfoque en un contexto global, regional y local enmarcados en los principios de la Sustentabilidad.

Por lo cual a los contenidos mínimos explicitados para las materias, si bien se desarrollan en profundidad en forma secuencial, permanentemente se analizan sus interrelaciones y en un proceso dialéctico y sistémico.

Marco Didáctico

Este ciclo lectivo, el equipo de cátedra consensua centrar las clases en el protagonismo del alumno y actuar los docentes como facilitadores del proceso de aprendizaje. Para ello se proponen diferentes estrategias didácticas como talleres, formulación de planes y proyectos, trabajo grupal para análisis y conclusiones, exposiciones en clases, visita a empresas, entrevistas, actividades lúdicas y de manejo del espacio físico que propicien clases creativas en un clima distendido.

Objetivos

General

Analizar y reflexionar con los alumnos sobre conocimientos, métodos y herramientas que les permitan adquirir habilidades conceptuales, técnicas y humanas para la gestión de organizaciones públicas –privadas o de sus propios emprendimientos, y su desarrollo profesional y personal con responsabilidad social y ética.



Ing. Ftal. Daniel S. VIDELA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Forestales
U.Na.M



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES

"2017- Año de las Energías Renovables"

CONSEJO DIRECTIVO

262/17

Para los alumnos de la carrera de IIM además: Conocer y aplicar conocimientos, técnicas y habilidades que un gerente de producción necesita para ejercer sus funciones en la industria maderera, con un enfoque integrador y estratégico.

Específicos

- Conocer las distintas teorías de la Administración y analizar su pertinencia en el contexto actual de permanentes cambios.
- Conocer y aplicar las diferentes etapas del proceso de planeamiento estratégico en empresas forestales.
- Conocer, analizar, aplicar las diferentes teorías de: Planificación-Organización-Dirección- Control y la Gestión del Talento Humano.
- Formular un Plan de Negocios- Proyecto de Inversión.
- Conocer herramientas de gestión para la implementación y puesta en marcha de proyectos.
- Favorecer la elaboración de herramientas para el control de gestión
- Conocer aspectos impositivos y laborales de las empresas.

Actitudinales

- Expresión oral fluida, con manejo de lenguaje técnico.
- Autoconocimiento y liderazgo para desarrollar su carrera profesional.
- El trabajo participativo y responsable.
- Conformación de grupos de trabajo.
- Creatividad, flexibilidad y adaptabilidad para desenvolverse en entornos cambiantes, dentro de un marco ético, solidario y de cumplimiento de las normas.
- Pensamiento sistémico y reflexivo.
- Comunicación eficaz y buen relacionamiento interpersonal.
- Capacidad de colocarse en el mercado laboral y generarse oportunidades laborales, sin faltar a la ética profesional.
- Actitud emprendedora en diferentes ámbitos
- Responsabilidad y cumplimiento de los horarios y plazos.

Programa unificado de Administración para IF e IIM

Tema I: Introducción a la Administración

La Administración. Concepto. Evolución de la Administración. Funciones de la Administración: Planificación- Organización – Dirección- Control.

Tema II: Cultura Organizacional

Cultura Organizacional. Emprendedores. Empresarios. Gerentes. Funciones y habilidades gerenciales. Administración en un contexto global. Responsabilidad Social Empresaria



Ing. Ftal. Daniel S. Videca
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Forestales
U.Na.M



CONSEJO DIRECTIVO

262/17

Tema III: Planificación

Definición y Objetivos. Tipos de Planes. Planificación de la Producción. Planificación Estratégica. Plan de Negocios. Análisis del entorno competitivo de las empresas: diferentes herramientas de diagnóstico. Estrategias competitivas.

Tema IV: Plan de Negocios

Formas Jurídicas de Empresas. Generación de ideas. Selección de ideas. Objetivos y Contenido de un Plan de Negocios. Visión. Misión. Valores. Análisis de mercado: objetivos, fuentes de información, metodología. Marketing: concepto y filosofía. Segmentación de mercado. Ciclo de vida del Producto. Marketing Mix. Marketing profesional. Operatoria de Comercio Exterior. Desarrollo de Producto: Diseño técnico del producto. *Packaging*. Logística de abastecimiento.

Tema V. Factibilidad Técnica de un Plan de Negocio-Proyecto Inversión

Planificación de un proyecto: localización, disponibilidad de los medios de producción, maquinarias y equipamiento; diseño del proyecto. Planificación de la Producción. Control de Proyectos. Definición y funciones del control de gestión. Pasos del proceso de control.

Tema VI: ANALISIS ECONOMICO- FINANCIERO del PN-Proyecto Inversión

Inversiones: Activos Fijos y Capital de Trabajo. Determinación de la estructura de costos. Ingresos por venta, flujo de fondos. Tasas de interés. Análisis de la rentabilidad. Tipos de Tributos y tratamiento en el Flujo de Fondos. Factores críticos al éxito y análisis de sensibilidad.

Tema VII: La función de Organizar

Estructura y diseño de la organización. Autoridad y responsabilidad. Centralización y delegación. Organigrama: departamentalización, diferentes tipos, ventajas y desventajas. Diferentes enfoques para el diseño de la estructura. Organizaciones innovadoras.

Tema VIII: La Dirección

Los diferentes enfoques. Grupos y equipos de trabajo. Grupos asociativos, procesos participativos. Motivación. Teorías sobre motivación. Estilos de Liderazgo. Comunicación eficaz. Inteligencia Múltiples.

Tema IX: Gestión de Personas y Talento

El proceso de administración de los RR.HH: objetivos y etapas del proceso. Curricular Vitae Entrevista laboral. Plan de Carrera. Compensación y Beneficios. Relaciones laborales. Tipos de contratos y ley de contrato de trabajo.



Ing. Ftal. Daniel S. VIDELA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Forestales
U. Na. M.



Tema X: Control de Gestión

Controles financieros. La contabilidad: concepto y utilidad. Los Estados Contables. Tablero de comando (*Balance Score Card*). Gestión presupuestaria. Indicadores de Gestión.

Bibliografía

En la Biblioteca de la Facultad.

- ARELLANO, R. 1993. Comportamiento del consumidor y Marketing. Ed. Harla. México.
- BACA URBINA, G.; 2001. Evaluación de Proyectos. McGraw Hill. 3ra. Edición. Colombia. (Disponible online)
- BATLEY, T. 1992. Técnicas de Gestión para profesionales. Ed. Granica. Buenos Aires.
- BLANCHARD, K. 2003. A la carga. Ed. Norma.
- BORELLO, A. 2000. El Plan de Negocios. Ed. Mc Graw Hill. Colombia
- CEOE, 1992. Gestión de la Pequeña y Mediana Empresa. Ediciones Mundi-Prensa.
- CHIAVENATO, I. 1972. Teoría General de Administración. Mac Graw Hill.
- CARDOZO, A. P. 2007. Administración Empresaria. Temas Grupo Editorial. UADE.
- DAVENPORT, T. 1996. Innovación de Procesos. Ed. Díaz de Santo. España.
- DIAZ, AMALIA M. L. 2009. Administración Forestal. Colección: Apuntes de Cátedra. Editorial Universitaria de Misiones. Posadas.
- DRUCKER, P. 1992. La Gerencia. El Ateneo.
- FAGA H., RAMOS MEJIA M. 2007. Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables. Ed Granica SA.
- FAYOL H.; TAYLOR F. 1991. Administración General e Industrial. Principios de la Administración Científica. El Ateneo.
- FLIPO Y MUSINGER. 1984. Dirección de Empresas. El Ateneo.
- GALGANO, A. 1993. Calidad Total. Coopers & Lybrand Galgano.
- GREGERSEN Y CONTRERAS. 1980. Análisis Económico de Proyectos Forestales. Roma. FAO. Disponible online en: <http://www.fao.org/docrep/016/ap346s/ap346s00.pdf>
- HERRERA H., BROWN D. 2006. La guía del emprendedor. Ed Empresa Activa.
- KOTLER P., ROBERTO E. 1992. Marketing Social. Ed Díaz de Santos.
- LAWLER III, E.. 1996. La ventaja definitiva. Ed. Granica SA. España.
- MINTZBERG, AHLSTRAND, LAMPEL. 2007. Safari a la Estrategia. Ed Granica SA.


Ing. Ftal. Daniel S. VIDELA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Forestales



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES

“2017- Año de las Energías Renovables”

CONSEJO DIRECTIVO

262/17

SOLANET, COZZETTI Y RAPETTI. 1991. Evaluación Económica de Proyectos de Inversión. El Ateneo.

WILENSKY A. 2000. Marketing estratégico. Ed FCE.

La Biblioteca de la Cátedra

DRUCKER, P. 1999. Los desafíos de la administración en el siglo XXI. Ed. Sudamericana. (1 ejemplar)

DONNELLY, J. J.; GIBSON, J. L. & J. M. IVANCEVICH. 1992. Dirección y Administración de Empresas. Addison Wesley Iberoamericana. (1 ejemplar)

KASTIKA, E. 2007. Creatividad para Emprendedores. Innovar. Escuela de Innovadores de Buenos Aires.

MAXWELL, J C. 2008. El ABC de la Actitud. V & R Editoras

PORTER, M. 1998. Estrategia competitiva. CECSA. 15° reimpresión. México. (Disponible online)

ROBBINS, S; COULTER, M. 2005. Administración. Prearson 8 ed. México. (Disponible online en: <http://biblioteca.utma.edu.pe/sites/default/files/Administraci%C3%B3n%20-%20Robbins%20%26%20Coulter%20-%2010ed.pdf>)

VAZQUEZ, J R. 2004. Dirección Eficaz de PyMES. Ed. Macchi

Otras publicaciones sugeridas

Revistas especializada en temas de Economía y Administración: Gestión (algunos ejemplares en biblioteca).

Suplementos Económicos y especiales de los diarios: Clarín, La Nación, Ámbito financiero, El Cronista Comercial, Primera Edición

Direcciones en Internet.: www.intermanagers.com/ / www.mercado.com.ar/
www.realplan.com.ar/ / www.udem.edu.mx/ / www.gestiopolis.com/
www.emprendedores.es/ / www.iarse.org.ar/ / www.portaldelaspymes.com.ar

Como archivo digital disponible en el Curso.

Las diferentes presentaciones realizadas en Power Point.



Ing. Ftal. Daniel S. VIDELA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Forestales
U.Na.M



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES

CONSEJO DIRECTIVO

"2017- Año de las Energías Renovables"

262/17

Marco Metodológico:

La metodología de enseñanza consiste en la construcción conjunta teniendo a los alumnos como principales Protagonistas, a partir sus saberes y búsqueda de Información. Y el docente como facilitador del proceso.

La generación de un ambiente creativo e innovador, es la conjunción de diferentes factores; entre ellos damos importancia al espacio físico y su disposición; que sea luminoso-agradable-limpio- con los recursos didácticos disponibles y que los alumnos puedan distribuirse cómodamente y en forma que se facilite el intercambio y la comunicación.

Reflexionar sobre frases disparadoras, conceptos, documentos e informes, en instancia individual y un consenso/conclusión grupal. En este marco se hará hincapié en la formulación de preguntas para evaluar el grado de interpretación y conocimiento sobre los diferentes contenidos del programa y evaluar en proceso, y también para realizar en entrevistas a invitados o visita a empresa.

Para los contenidos de la Función de Dirección, los alumnos desarrollaran Seminarios a partir de la presentación de la problemática de una Organización y las propuestas de abordaje según las teorías respectivas.

Con esta modalidad, se pretende el logro de los Objetivos Actitudinales y en particular el pensamiento sistémico y reflexivo, el autoaprendizaje, la creatividad y el aprender-haciendo. En esta línea se plantea también la importancia dentro de la Función de Organizar: de la formulación y análisis de puestos, análisis de competencias y fortalecimiento de las mismas, la relación con el perfil profesional y el autoconocimiento para la adecuación a las oportunidades que presenta el mercado laboral.


Con la formulación de un Plan de Negocios-Proyecto de Inversión, se pretende: la organización de un documento, la búsqueda de información de fuentes secundarias y primarias para el desarrollo de las diferentes etapas, la aplicación de conocimientos específicos, la identificación y potenciación del espíritu emprendedor, y el análisis de factibilidad de la Idea de Negocio propuesta por la Cátedra: *Muebles de Madera para Uso Familiar*.

El Aula Virtual también será utilizada, para la realización de un glosario comunitario de terminología específica de la disciplina.

En las actividades a realizar, se pondrán en juego la teoría y la práctica como dos ámbitos mutuamente constituyentes e interrelacionados, de un mismo cuerpo de conocimientos.

Estas propuestas tendrán cierta flexibilidad a partir de la Encuesta Diagnóstica, que se aplicará el 1er. Día de Clases.

Carga horaria discriminada por actividad curricular



ing. Ftal. Daniel S. VIDELA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Forestales
U.Na.M



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES

CONSEJO DIRECTIVO

"2017- Año de las Energías Renovables"

262/17

Tipo de actividad	Teoría	Formación Práctica			Total Hs
	Clases teóricas	Formación experimental	Resolución de Problemas de Ingeniería	Interacción con la realidad Forestal	
Actividades áulicas	45		9	24	78
Seminarios				12	12
Laboratorios Unidad de enseñanza aprendizaje					
Campo-Experiencia in situ					
Total Hs.	45		9	36	90

Materiales didácticos

- Uso del Pizarrón, fibrones
- Material de lectura
- Transparencias en power-point
- Guía de trabajo prácticos
- Rotafolios y tarjetas
- Videos
- Aula virtual

Evaluación:

Evaluación de procesos:

- **Encuesta Diagnóstica**
- **Contrato Pedagógico:** los alumnos explicitarán los objetivos y expectativas para la cursada, y los compromisos y responsabilidades que asumirán. Cómo los requisitos y modalidades propuestos por el equipo docente.
- **Producciones grupales e individuales:** para desarrollar capacidades y habilidades, que permiten resultados en forma eficiente, trabajando en grupo, para que puedan fundamentar y construir consensos.
- **Desarrollo de las etapas del Plan de Negocios-Proyectos de Inversión:** El avance en su formulación tendrá varias instancias de revisión, con cinco entregas pautadas, y corresponderán a los contenidos: Misión visión y objetivos (10/04/17)- Estudio de mercado (04/05/17)- Factibilidad económica/financiera (29/05/17). Las presentaciones se harán a través del Aula Virtual, en las fechas establecidas

Ing. Flal. Daniel S. VIDELA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Forestales
U.Na.M



CONSEJO DIRECTIVO

262/17

- **Preparación de la participación con Invitados:** formulación de preguntas y posterior informe sobre temas desarrollados por invitados.
- **Examen Integrador final:** después de la clase integradora para medir el grado de relacionamiento, integración entre los diferentes contenidos y aspectos del contexto, además de su análisis crítico y personal (escrito).

Evaluación del proceso/ productos:

- Autoevaluaciones al inicio y durante la cursada, especialmente respecto habilidades y competencias que van incorporando o dificultades.
- Exámenes parciales: para los contenidos y resoluciones prácticas
- Nota conceptual surgida de la ponderación de las instancias y modalidades anteriores y de otros indicadores cualitativos, como la participación y la responsabilidad del alumno en su proceso de aprendizaje.

Sistema de promoción o regularización

Regularización

- Aprobar las evaluaciones parciales o sus recuperatorios con nota no inferior a seis (6).
- Cumplir satisfactoriamente con las actividades desarrolladas en el aula. (trabajo grupal, participación en clase, presentación de seminarios) . Y la presentación de los avances del PN en las fechas establecidas.

Promoción

- 80 % de asistencia a las clases.
- Aprobar las evaluaciones parciales o sus recuperatorios con nota no inferior a ocho (8)
- Cumplir satisfactoriamente con las actividades desarrolladas en el aula (trabajo grupal, participación en clase, presentación de seminarios). Y además de la presentación de los avances del PN en las fechas establecidas, la entrega del documento final con la totalidad del contenido (fecha máxima 22/08/2017). El alumno en condición promocional deberá defender en mesa examinadora la presentación final del Plan de Negocios. Esta defensa constará de una instancia de exposición (15min) y luego preguntas del jurado.



ing. Ftal. Daniel S. VIDELA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Forestales
U NaM



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES

CONSEJO DIRECTIVO

"2017- Año de las Energías Renovables"

262/17

Cronograma Tentativo De Clases

CRONOGRAMA ADMINISTRACION -CICLO 2017			
FECHA	TEMAS	MODALIDAD	RESPONSABLES
16/03	Presentación Alumnos y Docentes- Encuesta Diagnóstica. T I: Administración: concepto, funciones-	Taller	Equipo de Cátedra Alumnos
20/03	T I: Evolución de la Administración T II: Cultura Empresarial- Responsabilidad Social Empresaria (RSE)- Presentación Proyecto Responsabilidad Social Universitaria (RSU)	Taller	Docentes-Alumnos
23/03	TIII: Planificación: Definición y Objetivos. Tipos de Planes. Planificación de la Producción. Planificación Estratégica. Plan de Negocios	Teórico	Díaz- Woitschach
27/03	TIII: Formulación Acciones en Proyecto RSU. Presentación B y S Forestales tradicionales e innovadores	Práctico	Alumnos
30/03	T IV: Empresas. PN: Generación de Ideas. Visión. Misión. Objetivos	Taller	Invitado- Woitschach
03/04	Análisis de mercado: objetivos, fuentes de información, metodologías	T-P	Díaz- Woitschach
10/04	Visita a Empresa COAMA		
06/04	Marketing: concepto y filosofía. Segmentación de mercado. Ciclo de vida del Producto.	T-P	Díaz Ochoa
17/04	MKT Mix- Estrategias y Tácticas	T_P	Woitschach
20/04	TIV: Planificación de un Proyecto	T-P	Otto.
24/04	T V: Factibilidad Técnica .Control de Proyectos	T_P	Di Stasi - Ochoa
27/04	T VI: Análisis Económico-Financiero	T-P	Díaz
04/05	Análisis Económico-Financiero	T-P	
08/05	Análisis Económico-Financiero	T-P	Woitschach-Ochoa
11/05	Análisis Económico-Financiero	T-P	Woitschach
15/05	PARCIAL		
18/05	T VII: La función de Organizar	T-P	Díaz
22/05	Recuperatorio Parcial		
29/05	TVII: Diseño de Organigrama	Práctico	Woitschach-Ochoa

ing. Flaf. Darjel S. VIDELA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Forestales



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES

“2017- Año de las Energías Renovables”

CONSEJO DIRECTIVO

262/17

01/06	T VIII: Dirección: Equipos- asociativismo	Seminarios	Diaz
05/06	T VIII: Liderazgo y Comunicación	Taller	Díaz-Ochoa
08/06	T IX: Gestión de Personas	T-P	Diaz
12/06	T IX: Relaciones Laborales		Invitado
15/6	T IX: Entrevista laboral. Plan de Carrera	Taller	Alumnos
19/06	T X: Control Financiero. Contabilidad	T-P	Woitschach
22/6	T X: Control Financiero. Contabilidad	T-P	Woitschach
26/6	2do. Parcial Integrador		
03/07	Recuperatorio Parcial		

SALIDA: VISITA A EMPRESA

Empresa COAMA – Av. Fundador Km 7 Eldorado

Fecha: jueves 6 de Abril Horario : 8 hs.

Ing. Ftal. Daniel S. VIDELA
Presidente Consejo Directivo
Facultad de Ciencias Forestales
U.Na.M