

CONFERENCIAS JOTEFA 2008

RESUMENES

RESUMENES BOSQUES Y HUMEDALES... LAS DOS CARAS DE UNA MISMA MONEDA, EN LA EVALUACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES DE PROYECTOS FORESTALES

Juan José Neiff - Centro de Ecología Aplicada del Litoral (CONICET)

Casilla de Correo 291 – (3400) Corrientes – jj@neiff.com.ar

<http://www.cecoal-conicet.gov.ar> - <http://www.neiff.com.ar>

RESUMEN

A partir de la Convención Internacional de RAMSAR, de la que Argentina es signataria, los humedales dejaron de ser “tierras de escaso valor productivo”, “sitios a sanear” para recibir especial atención por los servicios ecológicos que prestan y por su utilidad como reservorios de agua, de biodiversidad y una treintena de servicios que se mencionan con mayor frecuencia. Las empresas certificadoras de calidad, ponen énfasis en el cuidado y manejo de estos sitios. Un tema poco explorado es la utilización de los humedales para conocer las modificaciones negativas y el diseño temprano de medidas correctivas, que puede surgir a través del conocimiento de los humedales en un proyecto forestal. Otra perspectiva que se comenta en esta contribución, es la construcción de humedales para el tratamiento de efluentes, especialmente de desechos orgánicos. En esta presentación se pretende dar un panorama sintético del carácter ecológico de los humedales de la región NEA, y algunas herramientas para el análisis y monitoreo, utilizando indicadores de disturbio y de salud del ambiente.

PROYECTO DE CERTIFICACIÓN DE MANEJO FORESTAL SUSTENTABLE FSC EN LA RESERVA DE BIÓSFERA YABOTY

Ing. Ftal. **Mario A. Ochoa Ferreyra**, Director Proyecto Certificación FSC, Nativas SA

Ing. Ftal. **Jorge R. Scherf**, Coordinador técnico Proyecto Certificación FSC, Nativas SA

RESUMEN

El presente documento describe las acciones desarrolladas en un proyecto que actualmente se encuentra en fase de implementación para la certificación de Manejo Forestal Sustentable de 43.000 ha de bosque nativos de la selva misionera, por parte de una iniciativa privada entre la empresa Nativas SA y un grupo de propietarios de la Reserva de Biósfera Yaboty.

El objetivo del proyecto es Certificar el Manejo Forestal Sustentable de los bosques nativos de propietarios de la Reserva de Biosfera Yaboty en el marco del estándar FSC, y Cadena de Custodia (CoC) de los productos maderables certificados para abastecer a la empresa Nativas SA y otras empresas asociadas que operan en el mercado de exportación de maderas nativas de la selva misionera.

La importancia del mismo radica en que es la primera y única experiencia existente en la provincia de Misiones sobre la aplicación de Manejo Forestal Sustentable en el marco de un estándar como el FSC, en un área de interés especial como lo es la Reserva de Biósfera Yaboty y llevada a cabo por una iniciativa totalmente privada.

Se espera que los resultados generados sirvan de efecto multiplicador para otras iniciativas que pretendan desarrollarse hacia el manejo sustentable de la selva misionera.

MANEJO FORESTAL

Ing. Ftal. **Julio Eduardo Arce**

Profesor Adjunto de la Universidad Federal de Paraná, Brasil

La conferencia abordará los temas:

- 1) Trayectoria del sector forestal Brasileño;
- 2) Factores de producción;
- 3) Toma de decisiones y horizonte de planificación;
- 4) Manejo forestal;
- 5) Regímenes de manejo;
- 6) Multiproductos;
- 7) Planeamiento forestal optimizado;
- 8) Perspectivas y tendencias

PAGO DE SERVICIOS AMBIENTALES (PSA). UNA ESTRATEGIA PARA FINANCIAR LA REFORESTACIÓN Y LA CONSERVACIÓN

Dra. **Florencia Montagnini**

Profesora, Silvicultura Tropical. Directora, Programa Silvicultura Tropical. Escuela Forestal y de Estudios del Medio Ambiente. Universidad de Yale, EE. UU.

RESUMEN

El Pago de Servicios Ambientales (PSA) puede contribuir a financiar costo de las reforestaciones, y de otros cambios de usos de la tierra que promuevan la restauración y el desarrollo rural tales como sistemas agroforestales y sistemas agrosilvopastoriles. De esta manera los PSA se convierten en instrumentos de restauración, producción y desarrollo rural. Se demuestra cómo PSA puede pagar costos de reforestaciones. Se dan ejemplos de evaluación de los servicios ambientales: carbono, biodiversidad, agua en varios países de América Latina. Se explica cómo se asignan valores monetarios al PSA. Se discute cómo compatibilizar el pago con los objetivos de conservación/restauración.

Se concluye con recomendaciones sobre implementación a largo plazo de PSA y su potencial para Misiones y la Argentina.

Los costos de establecimiento de las plantaciones pueden ser solventados por medio de subsidios, y otros esquemas financieros (ej. el pago avanzado de la madera). El Pago de Servicios Ambientales (PSA) es un instrumento para pasar el cuello de botella de los gastos iniciales de las reforestaciones. Por ej., el proyecto de reforestación REFORCAT en CATIE, Costa Rica, con especies nativas, fue pagado con PSA de gobierno.

En Costa Rica existen otros PSA gubernamentales otorgados por empresas de servicios públicos. Por ej. la reforestación y técnicas de agricultura orgánica en los altos de la cuenca del Río Reventazón protegen el dique Angostura (hidroeléctrico). Los proyectos son promovidos y

pagados por PSA por la compañía de electricidad pública (ICE). En Costa Rica, la Empresa de Servicios Públicos de Heredia, que provee el agua de la mayoría de la provincia de Heredia tiene un sistema de PSA para asegurar el suministro de agua. Se paga a los propietarios (PSA) por proteger los bosques y para la reforestación de las cuencas que sirven como reservas importantes del agua.

Las empresas cerveceras de Costa Rica también tienen sistemas de PSA para compensar a los agricultores para la protección de bosques y reforestación de cuencas hidrográficas que suplen agua para sus usos comerciales. Otros ejemplos de PSA privados: empresas privadas de venta de bonos de carbono para compensar a los que contaminan. Por ej., RTT (Reforest The Tropics), vende bonos de emisiones de carbono según, el valor del carbono de las plantaciones, a empresas privadas de EE UU y realiza reforestación en terrenos de CATIE o de agricultores, utilizando mezcla de especies nativas y exóticas (klinki pine, Araucaria hunstenii).

La aplicación de los PSA requiere de la evaluación y cuantificación de los servicios ambientales. Se presentan ejemplos de evaluación de captura de carbono en plantaciones puras y mixtas en La Selva, Costa Rica; y de monitoreo de biodiversidad con evaluación de la regeneración natural en el sotobosque de las plantaciones, comparación con áreas control de pastos degradados, en los cuales se calcularon los índices de diversidad en cada tratamiento. Además se utilizaron lepidópteros como indicadores de biodiversidad.

Para ilustrar la manera en que se pueden asignar valores monetarios para PSA, se presenta un proyecto de PSA, realizado en Costa Rica, Nicaragua, y Colombia, en el cual se fomenta usos de la tierra para la recuperación de pastos degradados, liderado por CATIE, (Dr. M. Ibrahim y col.), financiado por el Banco Mundial/GEF. El pago (PSA) se basa en incrementos anuales en relación a una línea base. Para Carbono se estima que un bosque secundario maduro fija 10 tC/ha anual, lo cual es equivalente a 1 punto ecológico. Para Biodiversidad se asume que bosque primario tiene la mayor biodiversidad y se le asigna valor= 1, y otros usos de la tierra tienen valores basados en la proporción de biodiversidad en relación al bosque primario. La próxima pregunta es, podemos encontrar un balance entre % de cobertura arbórea que maximiza la diversidad y mantiene la productividad del pasto / ganado a niveles aceptables para las metas de los agricultores.

Conclusiones: PSA pueden ser un instrumento para financiar reforestación, restauración, conservación, y cambios de usos de la tierra necesarios. La evaluación de los servicios requiere equipos multidisciplinarios. Es preciso determinar quién paga por los PSA: impuestos, préstamos, financiamiento internacional. Existe un gran potencial para PSA por parte de empresas privadas. Finalmente se discute a quién benefician los PSA; Adoptabilidad de las prácticas financiadas por PSA; Sostenibilidad a largo plazo de los sistemas de PSA; Institucionalización de PSA: Organismos especiales de gobierno; Potencial para la Argentina y para Misiones.

MERCADO DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS CERTIFICADOS FSC. PRODUCTOS, TENDENCIAS Y POSIBILIDADES PARA LA REGIÓN.

Ing. Ftal. **Guido Meza**

The Magellan Group Ltd. – Manager of Resource Group.

Tel. 03751 15669049. E-mail: guidomeza@worldforest.com. Sitio web: www.worldforest.com

Ing. Agr. **Ariel Zorrilla**

Rainforest Alliance, Programa SmartWood – Representante para Argentina.

Tel. 03722 430486 / Celular: 03722 1554 7848. E-mail: argentina@ra.org.

Sitio web: www.ra.org / www.smartwood.org

RESUMEN

Introducción

El FSC (Forest Stewardship Council) es una organización no gubernamental que tiene como misión, promover el buen manejo forestal a través de prácticas ambientalmente apropiadas, socialmente justas y económicamente viables.

El FSC acredita a Certificadores para evaluar y auditar los manejos forestales y la trazabilidad en la industria. Para que una empresa forestal sea certificada, su manejo forestal debe ser aplicado de acuerdo a los Principios y Criterios del FSC.

Rainforest Alliance es una organización sin fines de lucro con sede en Nueva York, Estados Unidos, que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar formas de vida sostenibles a través de la transformación de las prácticas de uso del suelo, las prácticas comerciales y el comportamiento del consumidor. Rainforest Alliance es el mayor certificador a nivel mundial dentro del esquema FSC, con más de 43 millones de hectáreas certificadas a través de 360 certificados.

Desde los comienzos de The Magellan Group Ltd, en 1993, la empresa ha sido pionera en desarrollar mercados para productos tanto de madera bruta como para productos de alto valor agregado. The Magellan Group Ltd. es un gran promotor de la certificación del FSC a nivel mundial, tanto como una apuesta a la diferenciación de los productos comercializados, como también a un aseguramiento de provisión de productos a largo plazo a través una producción responsable en términos amplios.

Números del FSC (todos a marzo de 2008):

Cámaras: 3

Personas que las conforman: 740

Superficie certificada: más de 103 millones de hectáreas.

Cadenas de Custodia certificadas – CoC: 8.678

Cantidad de países con bosques certificados: 79

Cantidad de países con CoC certificadas: 88

Porcentaje del total que son plantaciones certificadas: 7

Bosques boreales: cerca del 50%

Bosques tropicales y sub-tropicales: 12%

Uno de cada seis certificados de manejo forestal corresponde a comunidades y pequeños productores.

Superficie certificada en Argentina: 231.126 has.

Cadenas de Custodia certificadas: 11

El mercado de productos certificados FSC

A nivel global, los bosques certificados por FSC representan el 7% de los bosques productivos.

Foro de Papel Certificado FSC (junio de 2008, Duesseldorf, Alemania.

Organizado por el Grupo de Trabajo FSC Alemania y Rainforest Alliance.

200 Representantes de empresas certificadas, tanto proveedores de fibra como fabricantes de pulpa y papel, junto con ONGs, se reunirán para delinear acciones para fortalecer el mercado de este producto.

Demanda:

La demanda de productos certificados está en aumento constante. El interés de muchos consumidores de favorecer a los productos certificados por FSC se basa en la seguridad y la confianza en la forma que se obtuvieron. Existen varias asociaciones y grupos de consumidores a nivel mundial, que promueven el uso de los productos certificados; así como también mantienen informado a los consumidores sobre el producto que están comprando.

Los principales productos certificados FSC que demanda el mercado norteamericano son:

1. Tablas aserradas y secas (10%) de pino y eucaliptos.
2. Cut stocks cepillados (precortados a medida) de pino y eucaliptos.
3. Piso de eucaliptos (alternativa de HWD flooring).
4. Decking de maderas duras, maderas de especies tropicales y subtropicales.
5. Pisos de maderas duras, especies tropicales y subtropicales. Unfinished, prefinished y EWF.
6. Millwork de pino: f/j blanks, molduras (esquineros cornisas, cenefas, zócalos y otros)
7. Componentes de puertas y ventanas de pino: batientes y travesaños, flat jambs, marcos de Puerta, contra-marcos.
8. Paneles de encolado lateral: clear sólidos o con finger joints; con nudos de listones sólidos o con f/j.
9. Piezas encoladas de cara y/o canto; para partes de puertas y ventanas. También molduradas.
10. Productos especiales: tarugos, molduras de cuadros, respaldos de sillas y paneles base de sillas y sillones. Maderas con molduras y precorte de muebles para madera a la vista y para madera de soporte c/tapices. Paneles y/o piezas sólidas para frentes de puertas de muebles de cocina. Mismas piezas para estructuras de puertas de placares y muebles de hogar forrados en piezas metálicas y otros materiales.

El sector de demanda del mercado chino es una importante oportunidad para:

1. Tablas aserradas y secas, a veces cepilladas de pino y eucaliptos.
2. Cut stocks cepillados de eucaliptos para piezas partes de muebles de jardín y otros muebles de interior.
3. Flooring strips: maderas duras, secas y cepilladas las cuatro caras y con largos determinados para la fabricación de pisos sólidos unfinished y prefinished; y de ingeniería. (EWF).
4. Maderas duras de especies tropicales y subtropicales, aserradas rústicas y secadas al aire.
5. Maderas precortadas de eucaliptos para fabricación de pisos sólidos; tanto unfinished como prefinished y de ingeniería.
6. Madera multilaminada para construcción (Manzohuli y Suifenhu).

En el resto del sudeste asiático se mantiene la demanda de varios años, de rollos de eucaliptos de 30 centímetros en punta fina.

La demanda europea básicamente se focaliza en:

1. Cut stocks o precortados a medidas, de dimensiones varias en estado rústico o cepillado 4 Caras; clears en medidas desde 500 mm hasta 3.000 mm.
2. Paneles encolado lateral clear; sólidos o con f/j. para piezas partes de muebles y otros materiales de construcción en interiores.

3. Piezas de muebles encoladas de cara y canto; con dimensiones especiales para moldurar o tornear en destino.
4. Piezas de madera dura, c.4.c o torneadas y cortadas a medida para cabos de herramientas.
5. Decking de madera dura para exteriores.
6. Pisos de madera dura de especies tropicales y subtropicales.

La demanda de determinados productos es dinámica, vislumbrándose una tendencia marcadamente alcista hacia productos de calidad que a su vez aseguren provenir de una fuente de origen conocida, legal y segura en aspectos ambientales y sociales.

Argentina Fundación Vida Silvestre está desarrollando una Red de Comercio Responsable en el NOA. www.vidasilvestre.org.ar

Brasil

1. Red de Compradores de Madera Certificada.
2. Imprenta: Geográfica (SW-CoC-1662 / www.geograficaeditora.com.br)
3. Editora: Peirópolis (libro para chicos sobre tráfico de fauna silvestre: (ww.editorapeiropolis.com.br).
4. Y. Takaoka Emprendimientos SA (SW-COC-1850). Muebles y objetos de decoración.

Estados Unidos

1. Programas de Construcción amigable con el ambiente: LEEDS y Green Building, entre otros.
2. Alcaldía de Nueva York (preferencia por madera FSC).
3. Grandes corporaciones usan papeles FSC para sus Reportes Anuales: HSBC, Kinkos, walMart, Starbucks, etc.
4. Grandes vendedores por catálogos entrando al mercado certificado: Vic-toria`s Secret, otros?...

Países Bajos

Lugar del mayor crecimiento de demanda de productos FSC del mundo; como también de otras certificaciones: Certificación de cumplimiento de Normas RAS (Rainforest Alliance) Productos de alto valor agregado.

China

1. Remanufactura para el mercado europeo.
2. Pisos de especies nativas para el mercado europeo y japonés.
3. Remanufactura de multilaminados para la construcción (Corea del N. y del Sur, Japón, alasia).

Resto de Asia Madera en rollo y/o aserrada para abastecer a China y Europa.

La Oferta:

La oferta de productos certificados FSC desde Argentina incluye principalmente:

Productos de Maderas Nativas:

1. Madera rústica (seca al aire y seca en horno).
2. Madera cepillada cuatro caras pre-cortada para pisos.
3. Muebles (cómodas, mesas, baúles, etc).

Productos de Madera de plantaciones forestales:

1. Rollos de eucaliptos colorados (E. rostrata y otros).
2. Productos de E. grandis:

Pisos unfinished.

Madera aserrada seca.

Cut stocks.

3. Productos de pinos:

Madera cepillada cuatro caras.

Cut stocks clear de pino.

Finger joint blanks.

Molduras.

Flat jambs (sólidos y enchapados).

Otros componentes de puertas y ventanas.

4. Distribuidores:

Papeles provenientes de Brasil.

5. Imprentas:

Libros y revistas.

La visión a corto y mediano plazo del mercado regional:

China: va a continuar dominando la demanda de todo tipo de productos con bajo valor agregado, para procesarlo y comercializarlo con otros mercados más fuertes económicamente. Es una importante oportunidad para la región posicionarse como proveedores.

Bolivia: con cerca de 2 millones de hectáreas de bosques tropicales certificados, es un gran proveedor de maderas de alto valor para los mercados internacionales.

Brasil: la superficie certificada continúa creciendo rápidamente tanto en bosques naturales como en plantaciones. También se acelera la certificación de la industria. El marco regulatorio del país se va adecuando a lineamientos generales muy parecidos a los del sistema de certificación FSC (ya sucedió en Bolivia).

Misiones y Corrientes: siguiendo la demanda global, es posible proveer a los mercados con productos con valor agregado. La diversificación de los mercados de destinos que se está observando actualmente, es más sencilla si se cuenta con certificación FSC.